



Disposer de ses propres outils de production permet une véritable réactivité, un contrôle et une maîtrise de la chaîne de production, en accord avec les valeurs chères à Nutrisens.

Nutrisens a lancé un trophée baptisé « NutriD » lors d'un appel à projet présenté lors des journées d'Etudes de l'AFDN, du 11 au 13 juin 2015. Ce trophée récompensera cette année une initiative, un produit ou un service proposant une solution innovante

relative à l'alimentation des personnes âgées atteintes de la maladie d'Alzheimer et maladies apparentées. Après cette pré-sélection, les dossiers retenus seront examinés par un jury pluridisciplinaire composé d'experts et de praticiens dans le domaine de la prise en charge des personnes âgées atteintes de la maladie d'Alzheimer et maladies apparentées. Le projet retenu sera primé lors d'un symposium organisé par Nutrisens aux prochaines journées de l'Association

Française des Diététiciens Nutritionnistes (AFDN 2016), en donnant l'opportunité aux porteurs du projet de présenter leur action. Le trophée NutriD sera reconduit chaque année sur différentes thématiques.

Dans les prochains mois, Nutrisens va continuer son implantation à l'étranger. Axé actuellement sur 17 pays, surtout européens, la société va étendre son action en direction de l'Amérique du Nord et de l'Asie. Avec 900 références à son catalogue et un chiffre

d'affaires prévisionnel 2015 de 60 millions d'euros, Nutrisens compte poursuivre son ascension, et se faire connaître davantage du grand public.

M. HASLÉ

Contact :
NUTRISSENS
Tél. : 04 37 57 56 50 - Fax : 04 72 16 28 10
contact@nutrisens.fr
www.nutrisens.fr

En Bref

Oncodesign déploie sa stratégie en Amérique du Nord

ONCODESIGN (FR0011766229 - ALONC), société biotechnologique au service de l'industrie pharmaceutique pour la découverte de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu, annonce la création de sa filiale commerciale basée à Cambridge, Oncodesign Biotechnology Inc., près de Boston, et la création d'une joint-venture, Synergie MTL Inc., avec la société Mispro Biotech Service Inc., pour le développement d'un site de recherche à Montréal.

Ce site de recherche permet à Oncodesign d'augmenter ses capacités pour son activité d'expérimentation et de mieux répondre aux besoins de ses clients nord-américains en réalisant directement sur place leurs études de pharmacologie préclinique.

Mispro Biotech possède plusieurs sites, tous accrédités par l'AAALAC, et répondant aux normes locales, nationales et fédérales qui régissent l'expérimentation et la recherche en Amérique du Nord (Montréal, Research Triangle Park, Cambridge, New York). Le partenariat avec la société Mispro Biotech Service ouvre à Oncodesign de nouvelles perspectives de développement sur l'ensemble du territoire nord-américain.

En parallèle, l'ouverture d'une filiale commerciale à Cambridge, au cœur du « bio-cluster » de la région de Boston, s'est imposée par la concentration à la fois d'institutions universitaires de premier plan, comme l'université d'Harvard ou le MIT, et de sociétés biotechnologiques ou pharmaceutiques, qui représentent autant de clients ou de partenaires R&D potentiels pour Oncodesign. Cette filiale hébergera notamment les équipes commerciales d'Oncodesign pour l'Amérique du Nord.

Sur le premier semestre 2015, Oncodesign a multiplié par quatre le chiffre d'affaires Expérimentation en Amérique du Nord par rapport à la même période de l'exercice 2014, dans un contexte où le chiffre d'affaires global Expérimentation progresse de +77%. Dans cette région, le carnet de commande de la société affiche quant à lui une progression de +120% par rapport au premier semestre 2014.

« L'ouverture du site de Montréal, tout comme la création de notre filiale aux Etats-Unis, représentent une étape clé dans notre stratégie pour développer nos parts de marché en Expérimentation en Amérique du Nord. C'est un marché

dynamique qui représente plus de 60% de l'activité mondiale, » commente Philippe Genne, Fondateur et PDG d'Oncodesign. « Nous faisons face à une demande croissante de la part de nos clients

nord-américains, et le dispositif mis en place entre Boston et Montréal nous permet désormais d'être encore plus compétitifs dans les solutions que nous leur apportons. »

A propos de Mispro Biotech Service :
www.misprobiotech.com

A propos d'ONCODESIGN :
www.oncodesign.com

UV/VIS Excellence

Des résultats en un éclair !

- ✓ **Rapidité** : spectre complet 190 - 1 100nm en moins d'une seconde
- ✓ **Simple et précis** : méthodes prédéfinies et accessibles en un seul clic via l'écran tactile
- ✓ **Compact et modulaire** : faible encombrement - utilisable avec ou sans PC

www.mt.com/UV-VIS

METTLER TOLEDO